



Die MSM Walsrode GmbH & Co. KG sucht für ihren Standort in Bomlitz für den Bereich Procurement unbefristet einen

Tactical Buyer (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Einkauf von technischen Dienstleistungen, Wartungsverträgen, Büroausstattung, PSA, IT-Systemen und Infrastrukturkomponenten, usw.
- Auswahl und Bewertung von Dienstleistern und Lieferanten
- Durchführung von Angebotsvergleichen und Preisverhandlungen
- Zusammenarbeit mit Instandhaltung, Facility Management, IT und Verwaltung
- Unterstützung bei der Umsetzung von Einkaufsrichtlinien und Compliance-Vorgaben
- Nutzung von ERP-Systemen zur Dokumentation und Analyse der Einkaufsprozesse
- Berichterstattung über den Status laufender Beschaffungsvorgänge und erzielte Einkaufsergebnisse

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung, idealerweise mit Erfahrung im industriellen Umfeld
- 1 Jahr Berufserfahrung im indirekten und/oder technischen Einkauf oder relevante, vergleichbare Berufserfahrung
- Erfahrung in der Durchführung von Ausschreibungen, Verhandlungen und Entwicklung von Einkaufsstrategien
- Praktische Erfahrung mit ERP-Systemen (z. B. SAP, Business Central), gute MS Excel-Kenntnisse und Erfahrung mit Procurementtools
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift vom Vorteil
- Selbstständige und teamorientierte Arbeitsweise, Entscheidungsfähigkeit auf Basis von Daten
- Ergebnisorientierung und systematischer Arbeitsstil

Unser Angebot:

Die Stelle wird unbefristet in Vollzeit angeboten. Es erwartet Sie eine verantwortungsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld. Kurze Entscheidungswege, viel Gestaltungsspielraum sowie Bezahlung nach Chemietarifvertrag mit vielen Benefits, wie Gesundheitszusatzleistungen, 13. Gehalt, zusätzliche Pflegeversicherung und vieles mehr runden das Angebot ab.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per Email an recruiting@msm-walsrode.com mit dem Betreff "Bewerbung: Tactical Buyer".

Weitere Informationen finden Sie auf www.msm-walsrode.com.